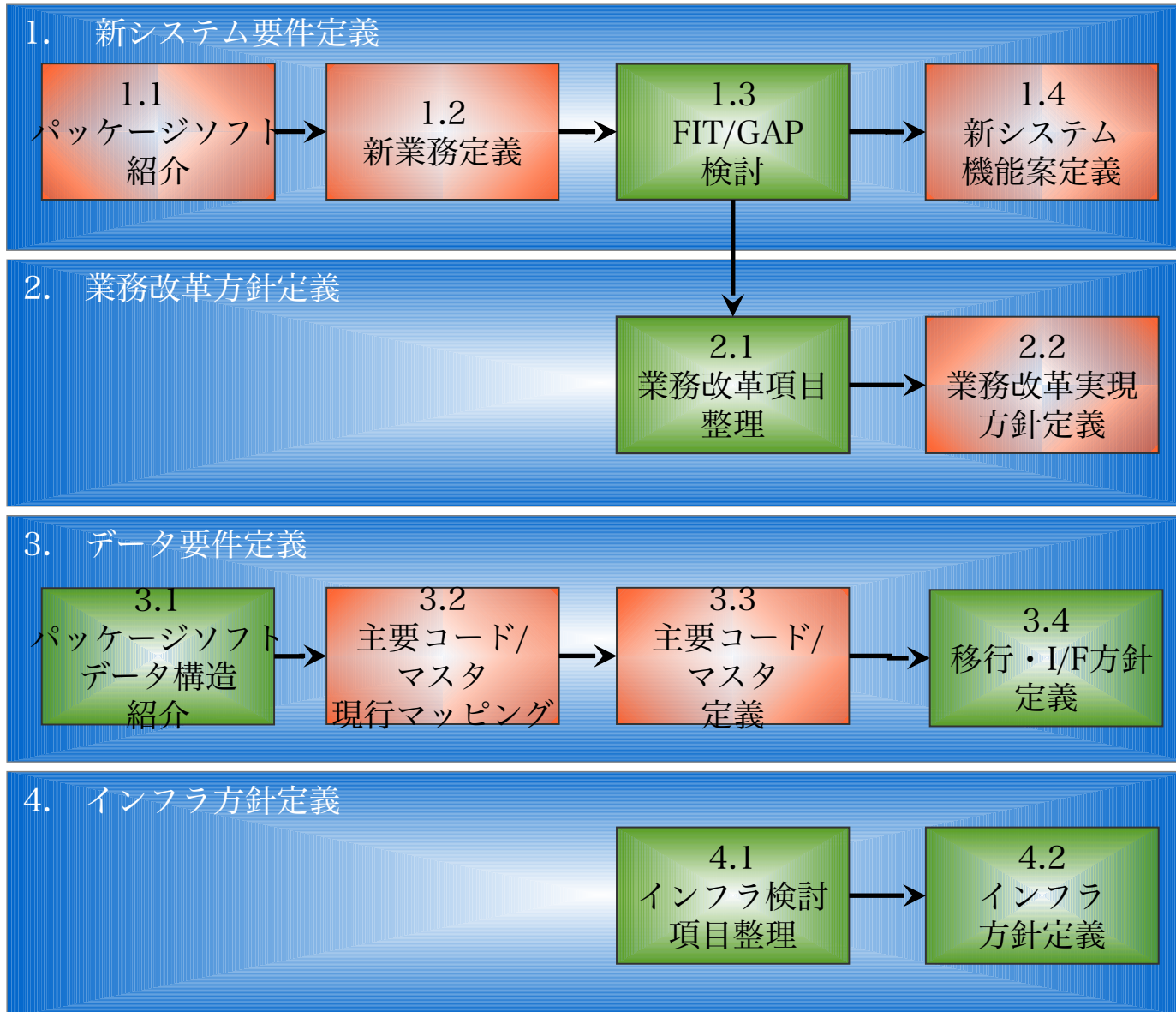


導入メソッドロジー

ビジネスマッチングの進め方

Everyone

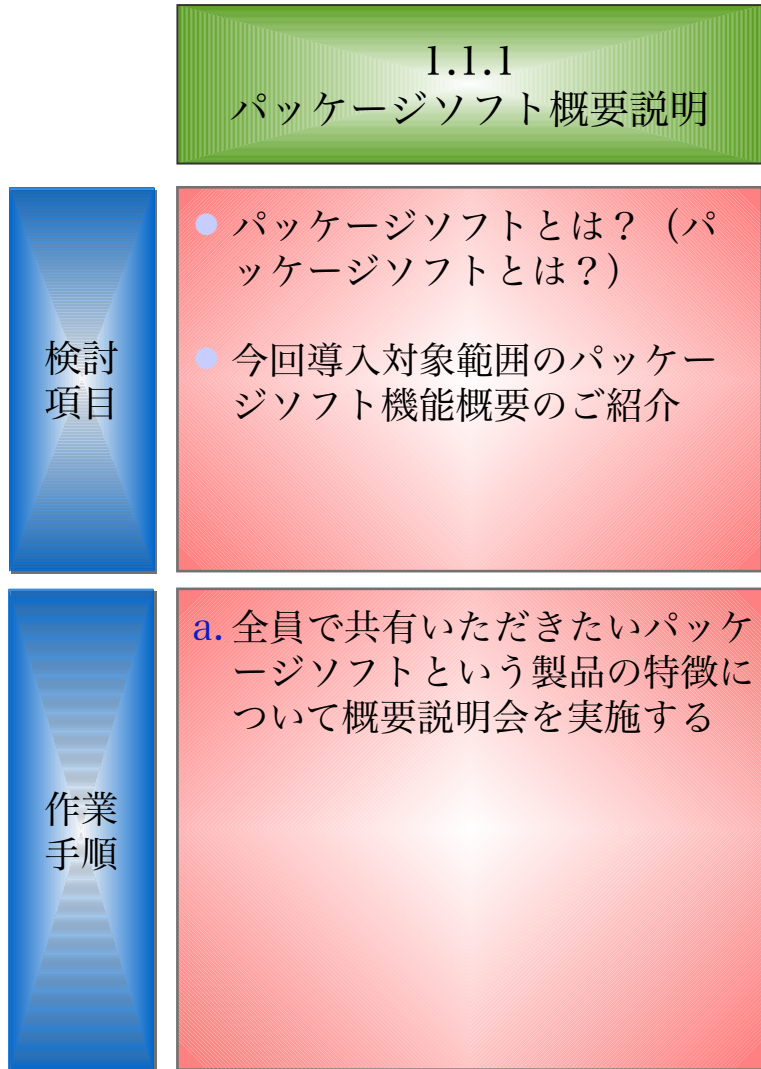
ビジネスマッチングの進め方



1. 新システム要件定義

1.1 パッケージソフト紹介

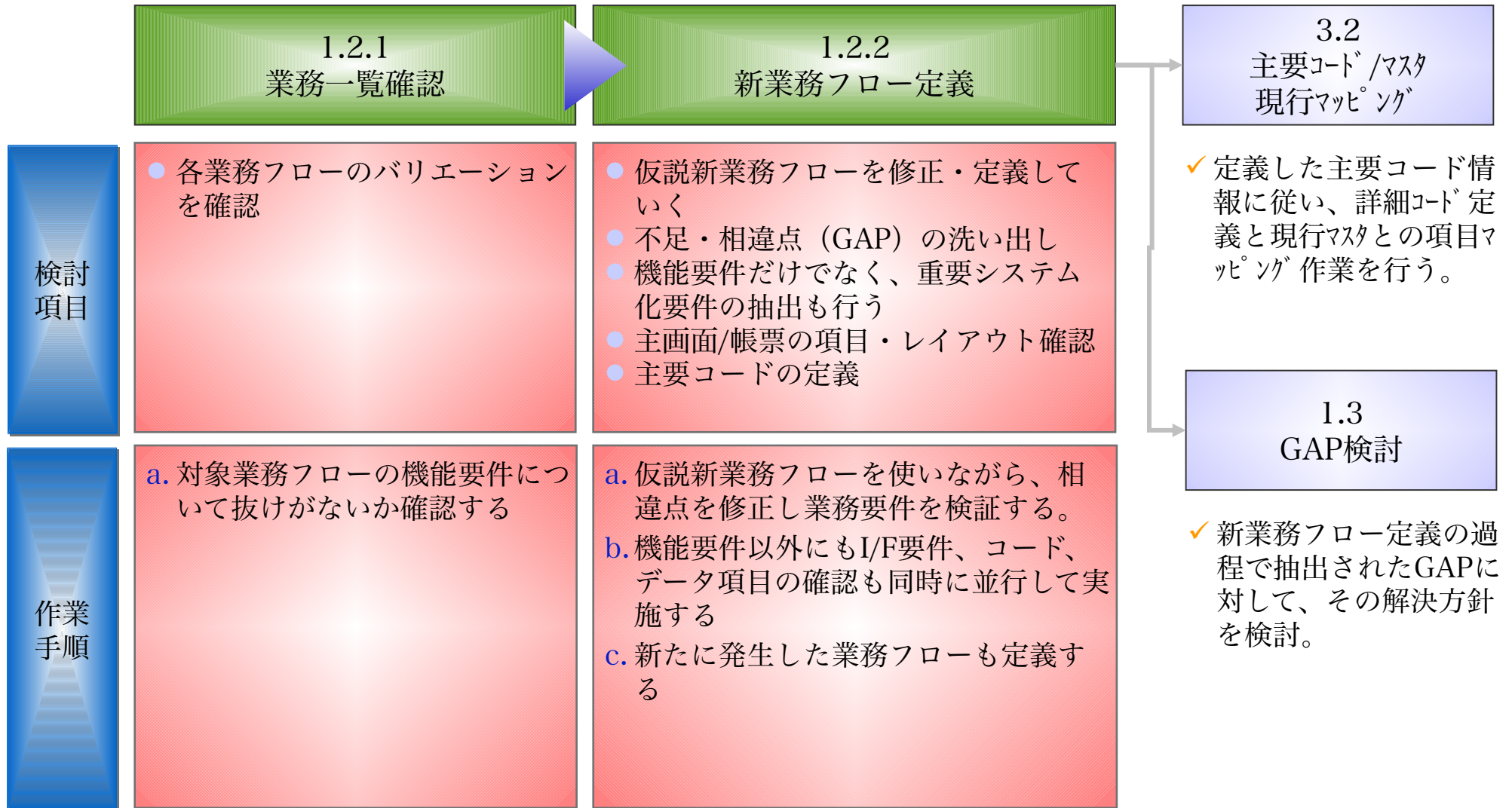
- パッケージソフトを使って、新業務定義を行っていくために、パッケージソフト概要を理解いただき、貴社メンバが自らパッケージソフトに触っていただく準備を行います。



1. 新システム要件定義

1.2 新業務定義

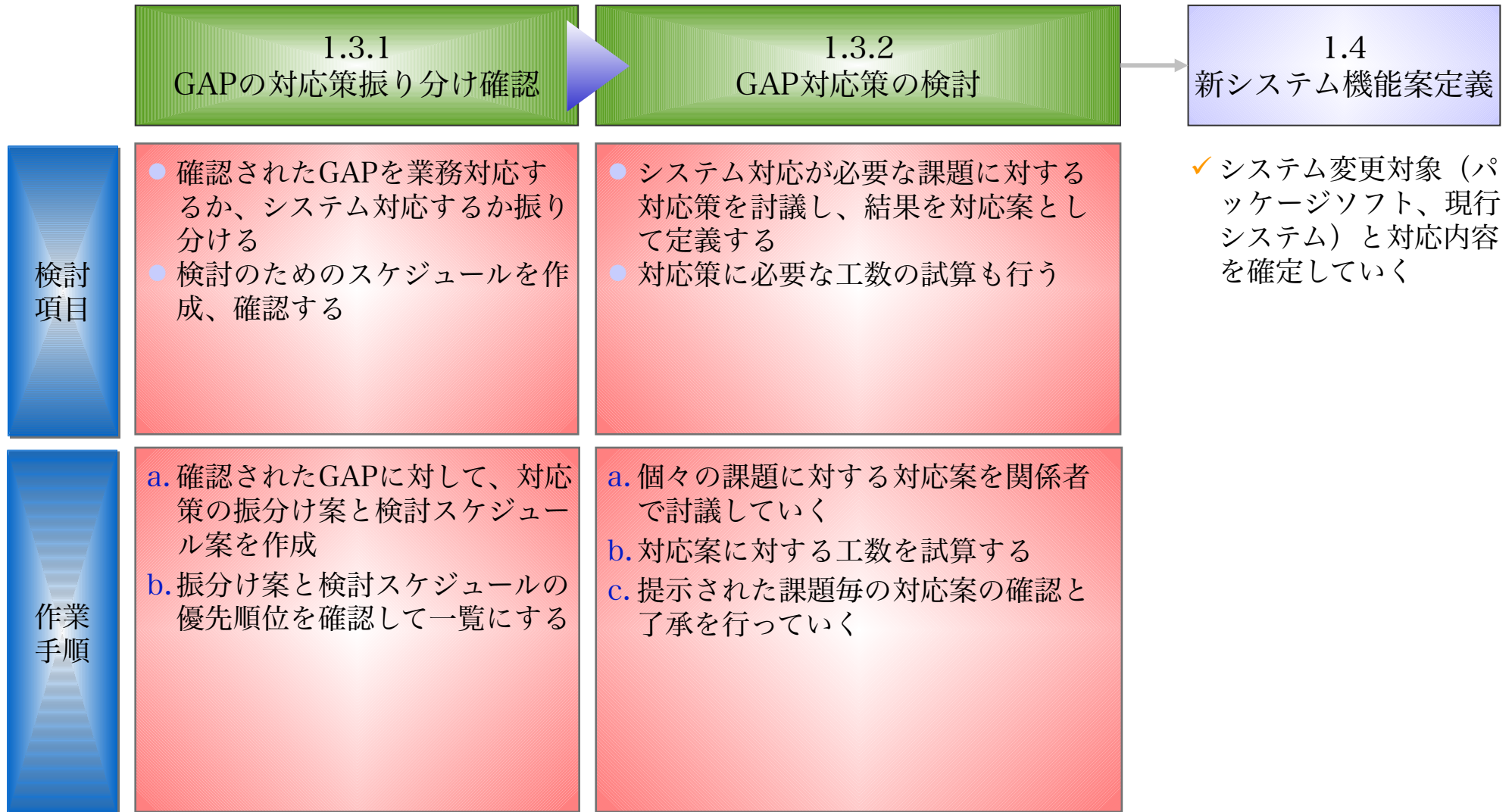
- パッケージソフトが想定している業務フロー全体の過不足を確認した後、業務フローを確認、修正していくことで新業務を定義すると共に、GAP/課題の洗い出しを行います。



1. 新システム要件定義

1.3 GAP検討

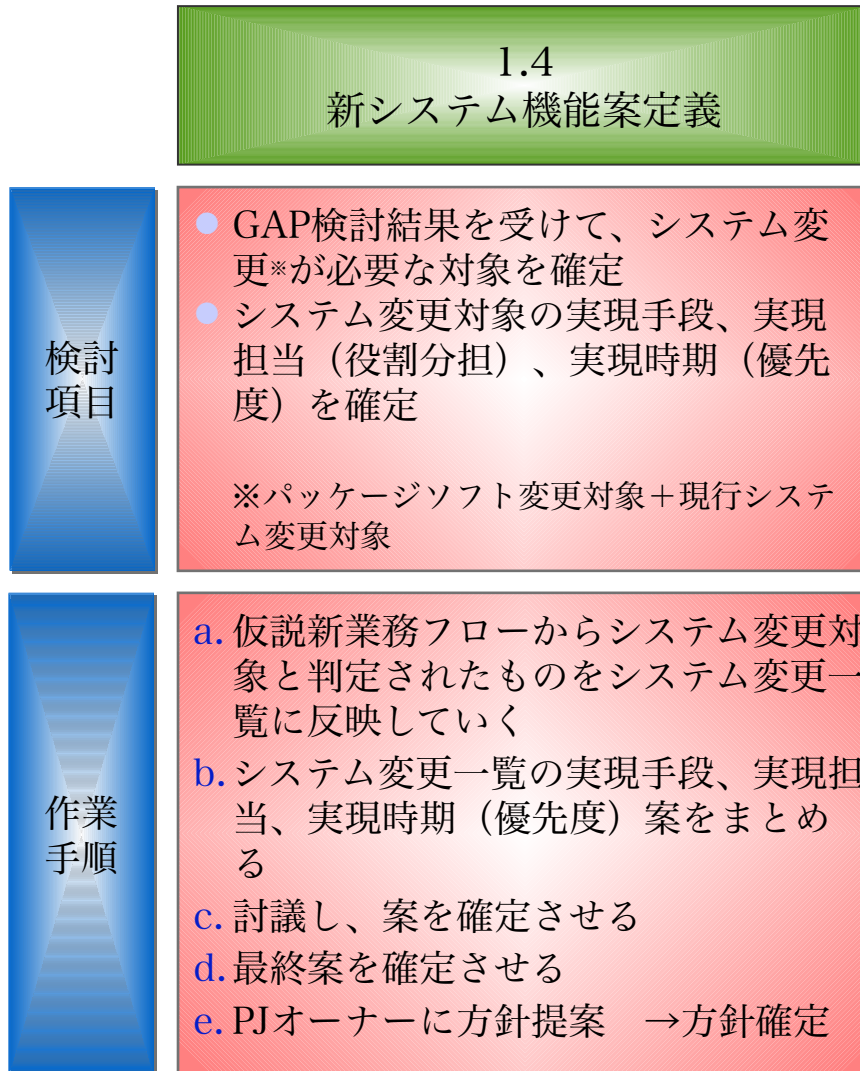
- パッケージソフトで想定している業務フローや機能と適合しないGAPや課題の洗い出しから、対応するレベルの振り分けと具体的な対応策の検討を行います。



1. 新システム要件定義

1.4 新システム機能案定義

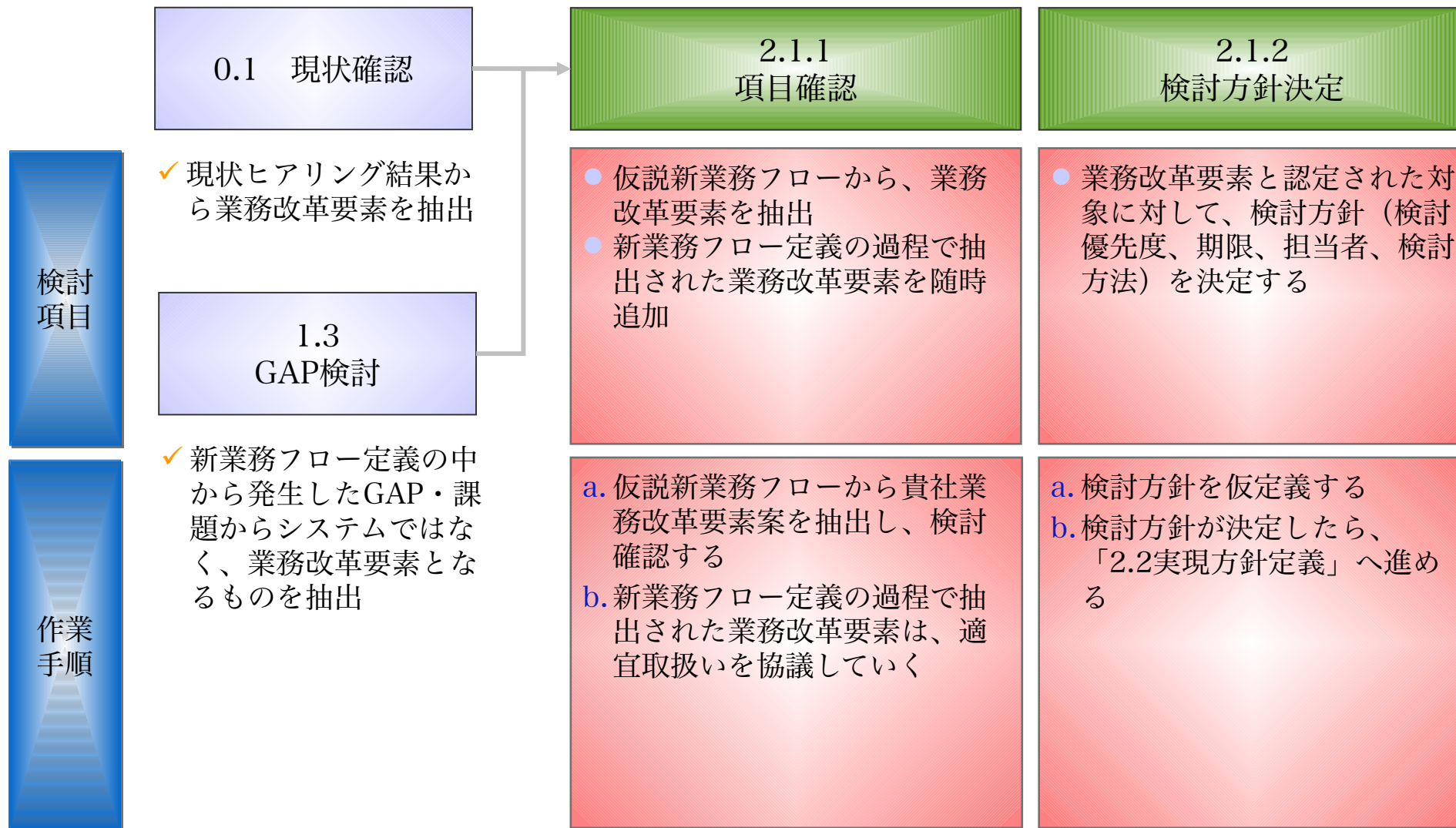
- システム変更（パッケージソフトおよび現行システム）の変更対象、実現手段、実現担当、実現時期を明確にした後、実行計画策定へと進みます。



2. 業務改革方針定義

2.1 業務改革項目 整理

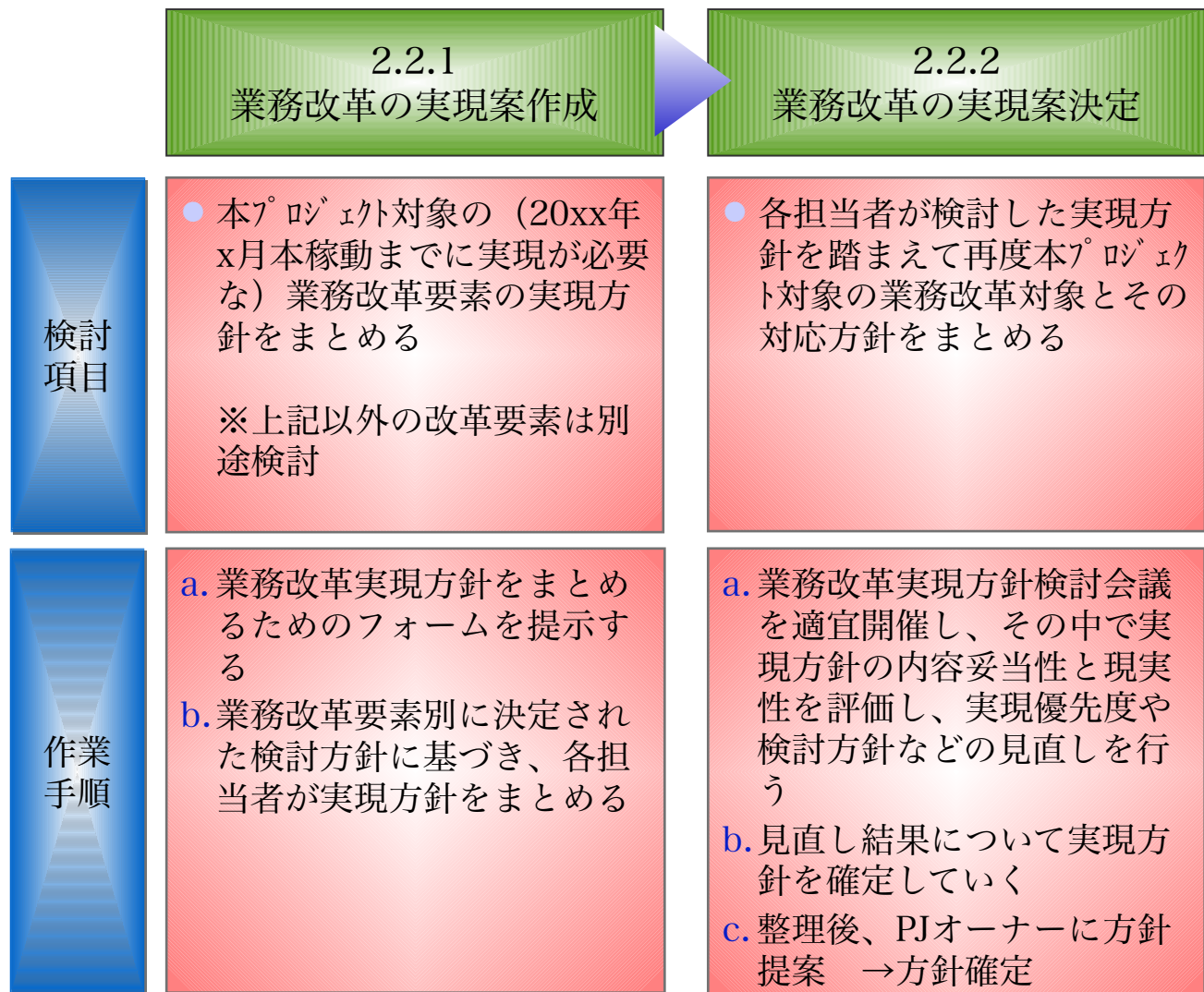
- システム化要件以外の業務改革項目（業務ルール変更、組織変更、業務内容変更など）を各検討タスクの過程で抽出した後、検討方針を決定します。



2. 業務改革方針定義

2.2. 業務改革実現方針定義

- 本フェーズでは、20xx年8月本稼動までに実現が必要な業務改革要素について実現方針と実現計画を策定します。



3. データ要件定義

3.1 パッケージソフトデータ構造紹介

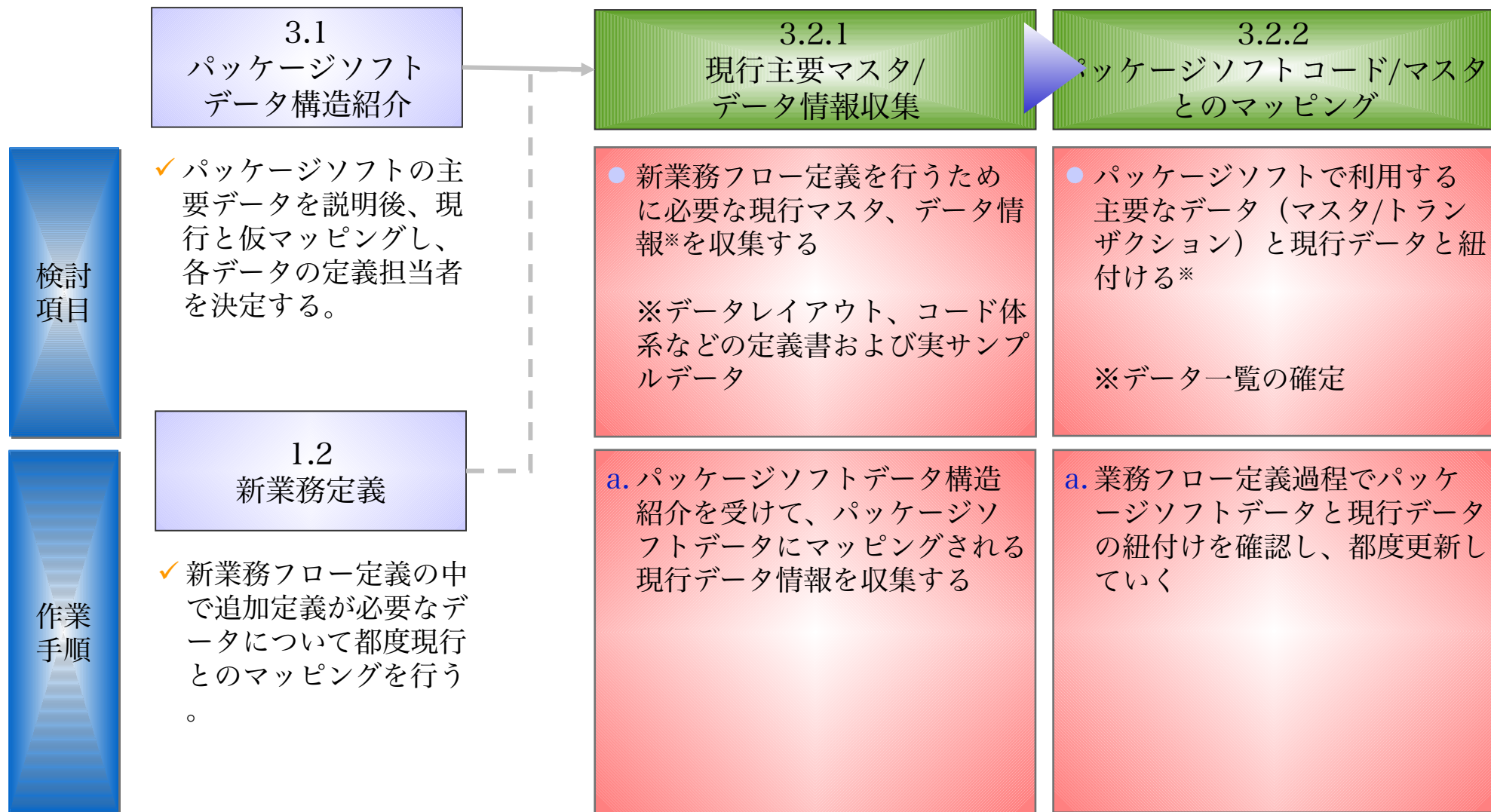
- 新業務フローを定義していく前に、パッケージソフトが想定している組織、マスタの構造を理解いただいた後、お客様版の組織定義を行い、パッケージソフトマスタの移行元を関連付けします。

	3.1.1 お客様版組織仮定義	3.1.2 お客様版組織定義	3.1.3 主要マスタ概要説明
検討項目	<ul style="list-style-type: none">● パッケージソフトの定義組織のお客様版を仮定義	<ul style="list-style-type: none">● パッケージソフトが定義する組織定義の紹介● お客様組織※を割り当て	<ul style="list-style-type: none">● パッケージソフト主要マスタの紹介<ul style="list-style-type: none">－品目マスタ－得意先/仕入先など● 現行マスタとの紐付けと各マスタの担当確認
作業手順	<p>a. 事前にお客様版組織定義を作成する</p>	<p>a. パッケージソフトが想定している組織を確認した後、事前作成した仮組織案を討議し、その場で最終定義を行う</p> <p>b. 各組織コードの割り当て方は会議で決定した後、全コードの割り当て担当者を決定する</p> <p>※これ以降組織コード管理はお客様側で継続管理いただく</p>	<p>a. パッケージソフト主要マスタを確認した後、現行マスタとの紐付けと各マスタの詳細確認先担当者をその場で確認する</p>

3. データ要件定義

3.2 主要コード/マスタ 現行マッピング

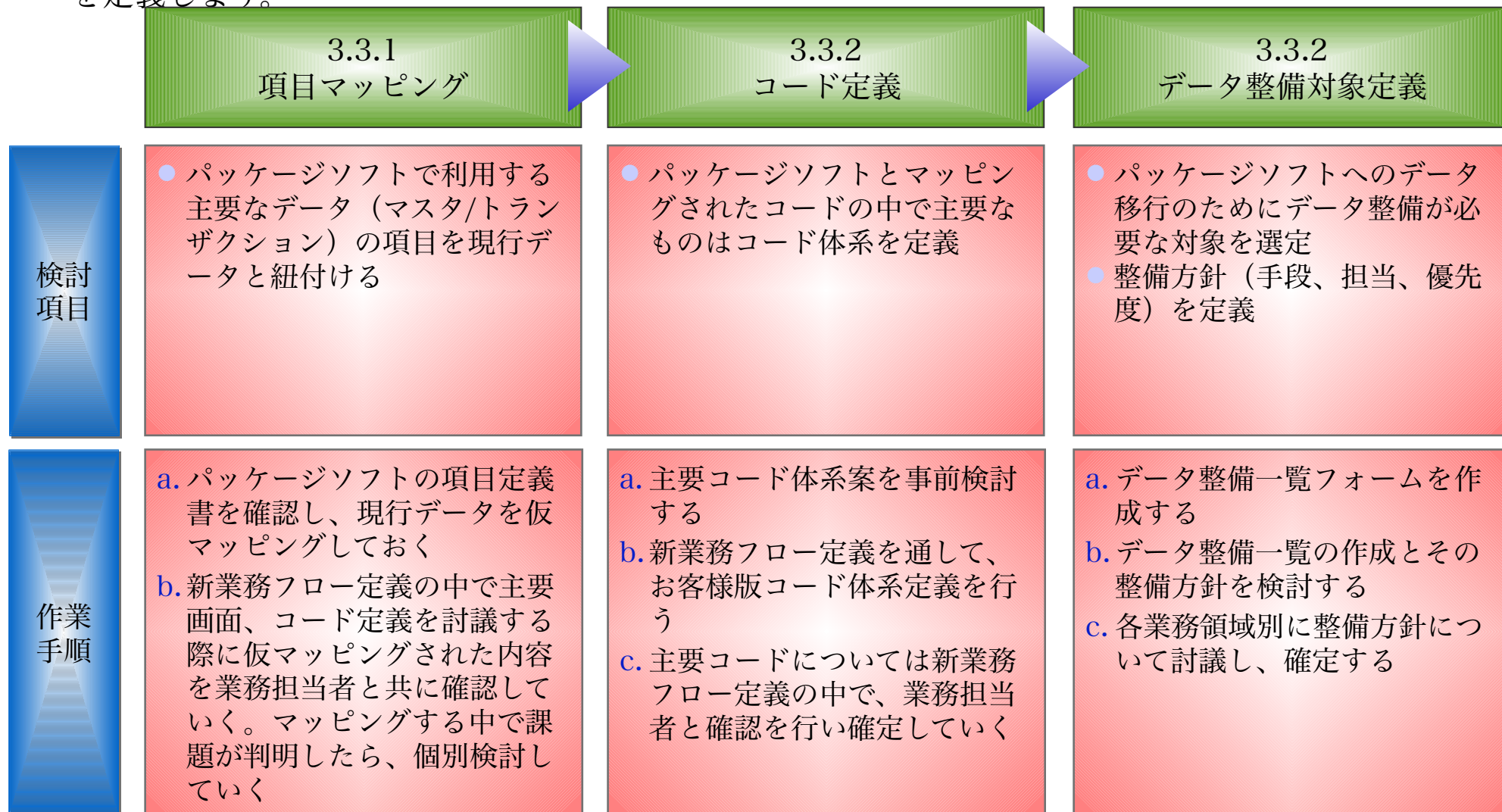
- パッケージソフトで使用するデータ項目と現行システムで使用しているデータ項目との突き合せを行い、対応させるデータ項目の確認を実施します。



3. データ要件定義

3.3 主要コード/マスタ 定義

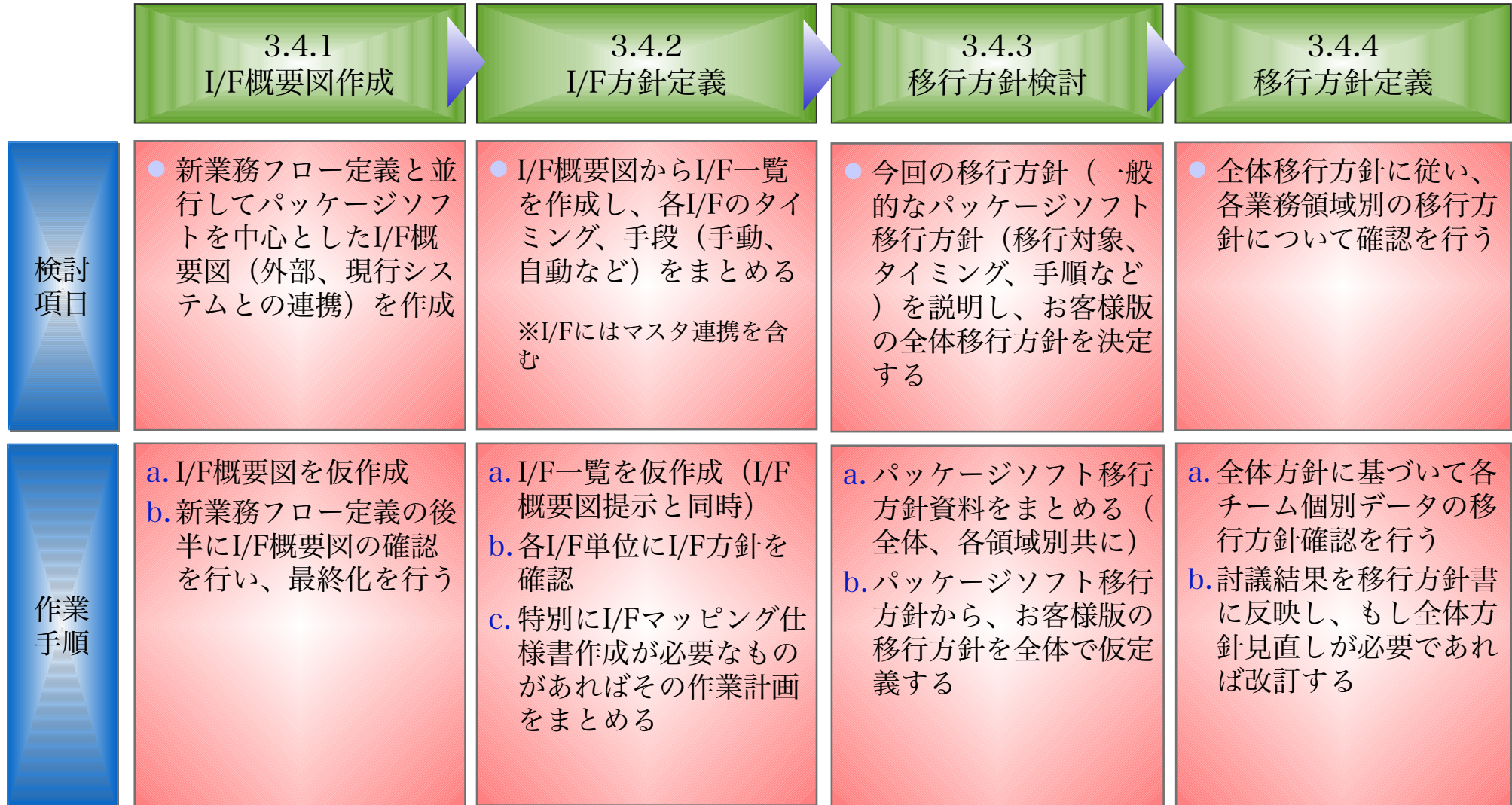
- パッケージソフトで利用する主要データ（マスタ/トランザクション）の項目を現行データとマッピングした後、新しいコード定義を行い、その結果データ整備が必要なものについては整備方針を定義します。



3. データ要件定義

3.4 移行・I/F方針定義

- I/F方針と移行方針を定義します。



4. インフラ方針定義

- （パッケージソフト導入に関わる）インフラ検討項目を整理した後、現状と課題を整理し、パッケージソフト導入後の姿を方針としてまとめます。方針が承認された後、実行計画を立案します。

